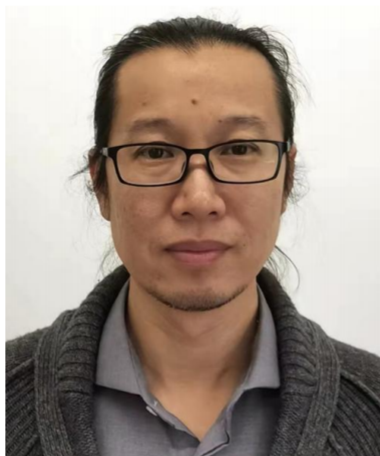


# 卢强老师事迹材料



卢强，男，1976年10月生，山东省济宁人，中共党员，硕士，副教授。2002年毕业于曲阜师范大学美术系，获学士学位；2008年毕业于苏州大学艺术学院，获硕士学位。2016年台湾铭传大学访问学者。ICADA认证国际商业美术设计师，苏州平面设计学会会员，济宁市美术家协会设计艺术委员会主任。

出版专著一部，在核心期刊发表作品、论文数十篇，主持山东省艺术科学重点课题两项，在国内外各类专业赛事中获奖一百余项。2008年、2016年获济宁学院“优秀共产党员”荣誉称号，2009年被授予“全国教育改革优秀教师”称号，2018年被评为济宁学院“优秀教师”，2020年获济宁市双拥先进个人，2022年获济宁学院立德树人三等奖。

## 一、政治坚定，律己育人

卢强同志思想上积极上进，工作上恪尽职守，具有过硬

的政治素养和优秀的道德品质。作为一名共产党员，他始终坚持不懈地将习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻至日常生活及工作学习之中。在实际工作中，他严于律己，敬业爱岗，时刻不忘作为一名人民教师的职责与使命，积极关心和帮助学生们的学习及生活，他尊奉“既教书，又育人，文明修身，率先垂范”的执教理念，用自己的实际言行来诠释“太阳底下最光辉的事业”这一神圣称号。

## 二、潜心教学，精益求精

卢强老师在专业与科研上刻苦勤奋、勇于创新。他积极参加国内外专业学术交流及社会实践活动，并取得优异成绩。在国内外权威艺术设计大赛中取得一百余项大奖，主要有山东省第八届广告节作品《婚姻警示录系列》获银奖；第十届中国广告节作品《圣象地板》获铜奖；山东省思想道德建设公益广告比赛作品《同志别掉进去系列作品》获银奖；“和谐中国”中国公益设计大赛作品《婚姻登记录系列》获三等奖；（中韩）现代广告海报设计大赛作品《传统与时尚系列》获银奖；第三届山东国际大众艺术节作品《全球变暖系列》获金奖；第四届国际设计美术大奖赛作品《蜀香传奇》获餐馆组别金奖；首届中国高等院校设计大奖赛作品《传承与创新之时裳感系列》获三等奖；《“洞”察系列》获第六届全国高校廉政文化作品大赛三等奖；作品《高淳慢品》参加“淳慢城·雉舞吕家文创”大赛获“创意创客”大奖；作品《苏州蝶变 70》荣获 2019“井岗之星”设计艺术创意大赛银奖；作品《儒礼》获第二届全国新闻出版行业平面设计

大赛山东区一等奖；作品《警》在第十二届山东省大学生科技节大赛中荣获教师组三等奖；作品《刀叉作茧》获 2020 飞鱼国际公益创意作品征集卓越公益创意奖；作品《仁义礼智信》在第二届全国新闻出版行业平面设计职工文创设计类中获二等奖等。辅导学生获奖主要有 2019 年指导学生作品《白色污染》参加全国大中学生第八届海洋文化创意设计大赛获入围奖；2019 年指导学生作品《仁义礼智信系列帆布包设计》参加首届山东省文化和旅游商品创新设计大赛获优秀奖；2019 年指导学生作品《鼠不胜数计》参加“2020 中国高校生肖设计大赛”赛获入围奖；2019 年指导学生作品参加第四届创意济宁文化产品设计大赛获一铜、一优秀奖；2019 年指导学生作品《仁义礼智信文化创意产品设计》参加“艺境杯”第二届两岸当代美术设计年度奖获铜奖；2019 年指导学生作品《“敦煌罗布麻茶”包装设计》参加 2019 中国包装创意设计大赛奖获三等奖；2020 年指导学生参加第五届山东高校美术与设计作品大赛获一等奖、二等奖、三等奖等多项，卢强老师多次被评为优秀辅导老师。在核心期刊及国家级刊物发表论文、作品二十余篇，主要有《中国古代哲学的“意”、“象”在现代广告设计中的应用》发表在《聊城大学学报》；《论现代平面设计和传统文化的关系》发表在《宿州学院学报》；《试论现代设计产品的流行与审美》发表在《艺术与设计》；《论现代平面设计和传统文化的关系》发表在《宿州学院学报》；论文《中华优秀传统文化元素在电视公益广告中的表达》发表在中文核心期刊《传媒》等。主

持课题主要有 2020 年山东省艺术科学重点课题《山东土陶历史与文化创新传承研究》结项（ZD201906263）；2021 年山东省艺术科学重点课题《山东手工打瓦历史与文化创新传承》立项（L2021Z07080078）；2021 年技术开发横向课题《美研国际品牌店开发》结项（到账金额 51 万）等。艺术设计调色教学台、美术设计用作品烘干装置获两项应用型发明专利。撰写个人专著《平面设计计与巧》，在其专业领域具有很高的造诣与影响。

为了提高自身的素质修养及授课解惑的能力，他不仅潜心于所学专业以及周边学科的研究，还时常利用假期自费外出游学、考察，参加各项社会实践活动，使其所学与社会实践紧密结合。他的课堂在突出教学核心内容的同时，极注重教学方法的改进及理论联系实际环节，确保学生知学、懂学、会学，在将来走向社会时能够学以致用。

### **三、学以致用，回馈社会**

卢强同志勤学善思，勇于担当，力求“在思想上求进步，在行动上做表率”，在社会实践中，利用专业之长，多次参与组织各类社会公益活动，引起了良好的社会反响。

2006 年卢强同志为济宁市中区打造“中国运河之都”做出了大量工作，他所设计的“运河之都-济宁中区”城市标志在国家工商总局顺利申请注册成功，其设计形象受到社会各界的认可及好评。

为配合中国国际孔子文化节，弘扬博大精深的儒家文化，他及创作伙伴协同中国美术家协会，成功组织策划了“走

进孔子，感受中国-儒家文化国际视觉设计大展”，这是中国大陆首次以儒家文化为主题的高水准、权威性国际性视觉设计盛事，通过此次活动的组织开展，卢强同志为家乡文化精神的传播发展以及提高学院在其设计专业领域的知名度作出了自己的贡献。

此外，他为“城乡秀美和谐济宁-首届艺术设计作品展”成功规划布展；参与济宁市申办省运会活动，规划视觉展示及其宣传品；2020年策划“印象济宁”100人知名设计师特别邀请展；2020年策划“万众一心，众志成城-抗疫防控主题海报设计全国知名设计师邀请展”；参与组织了八届“创意济宁”文创产品设计大赛等。多次受邀参加艺术设计展览，主要有2019年作品《螺蛳粉》入选“印象柳州”主题海报邀请展；2019年作品《合欢》入选“一个世界 两座斜塔”国际海报邀请展；2019年作品《军民水乳之情》入选2019“泰山设计杯”文化创意设计大赛“沂蒙精神”主题海报邀请展；2019年作品《子鼠2020》入选“2019中国高校生肖设计大赛”特邀作品展；2019年作品《苏州》入选“我的祖国，我的家乡”苏州艺术设计特邀作品展；2019年作品《共生》入选森林·城市2019国际公益海报设计邀请展；2020年作品入选团结就是力量—2020抗击“新型冠状病毒”国际公益海报设计邀请展；2020年作品入选城市的温度—抗击“新型冠状病毒”公益海报邀请展；2020年作品《冬去春来》入选浙江省“万众一心，共克时艰”2020抗击“新型冠状病毒”公益海报邀请展；2020年作品《NO!》入选2020资源

海洋主题海报设计邀请展；2020年作品《平》入选2020海峡两岸汉子文化创意大赛特别邀请单元；2020年作品《醉美武大》入选2020第一届武汉城市公益海报邀请展；2020年作品《长风破浪》入选长江·未来2020国际公益海报设计邀请展；2021年作品《全国的枫桥 人人的枫桥》入围新时代枫桥经验全国文化创意征集特别邀请展；2021年作品《春牛》入选“2021中国高校生肖设计大赛”特邀作品展；2021年作品《百年青春》入选庆祝中国共产党成立100周年海报设计大赛百名特邀设计师精品展；2021年作品《精神》入选第二届“榜样的力量”2021雷锋精神国际公益好包设计大展特邀单元；2022年作品《光福印象》入选苏州太湖国际海报邀请展；2022年作品《心照》入选“党的光辉照边疆 边疆人民心向党”海报设计特别邀请单元征集；2022年作品《美美与共》入选美美与共2022国际海报邀请展等。

#### **四、与时俱进，彰显价值**

平面设计是近几十年来逐步发展起来的新兴复合型职业，涉及面非常广泛且发展极为迅速，很多新理念、新技术、新材料需要及时补充学习和实践，作为这个专业的优秀教师，一定要做到与时俱进，卢强时刻不敢松懈，自费订阅了三十余种专业期刊，时刻跟进专业领域的前沿标准，确保学生们学到最新最准确的知识结构。卢强在课余时间大胆走向社会，利用社会实践提高自身、丰盈所学专业，为课堂的解惑授业奠定了坚实的实践基础。

自参加工作以来，卢强在社会实践中，专注于品牌战略

及平面设计的研究及推广，成功协助数百家大小企业走向品牌经营之路。主要有为济宁中区电视台进行整体形象规划，设计完成企业整体形象，为提升其品牌的核心竞争力起到了重要推动作用；为济宁爱客多连锁超市设计其形象蓝图，为其今后的发展奠定了良好的视觉基础；为青岛琪瑞华公司进行 VIS 设计及整体形象规划，令其业绩快速提升；为美景餐饮有限责任公司进行全程品牌形象指导，旗下的全聚德、丰泽园、FM107、890 音乐台、菲特健身俱乐部、喜阁 KTV、万家灯火装饰公司、街秀 DM 杂志等子品牌均发展为当地知名品牌，大大推进了其品牌化路线的进程。此外，为蜀香传奇、小草房、摸错门、元绿回转寿司等一系列餐饮企业进行品牌规划；为康泉食品公司“唐乐”品牌进行形象整合提升；为命大药业公司进行品牌设计；为爱琳特公司建立自己的 VIS 系统；为济宁地税局市中分局规划服务品牌；为山东亚微软件有限公司规划其品牌形象；为美妍国际有限公司规划其品牌形象及品牌战略；为济宁市政府进行了城市品牌标识设计；为茅庐印象进行品牌推广，使其成为全国性的知名品牌；为小白鸽舞蹈学校进行品牌规划；为锦创传媒、天兵物业、天歌美术、老作坊煎饼、山艺山合装饰公司、愚山小茶等做了品牌视觉标志。

在二十多年的实践工作中，卢强坚信“知识创造价值”的座右铭，他认为每次实践创作都是一次知识经验的总结，他都要最终汇聚到课堂上将这些心得传授给学生，他鼓励学生积极参与到社会实践中去，让知识转换为能量，更多的为

社会创造价值。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，卢强一直保持谦虚、谨慎、务实、创新，兢兢业业的奋斗在教师的第一线。

（材料：美术学院 编辑：杨朝）